

REGULAMIN PROMOCJI „WYKORZYSTANIA NUMERU SERYJNEGO”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, w jaki sposób można skorzystać z darmowej sześciomiesięcznej wersji pakietu Sage Symfonia Start Księgowość Plus pod nazwą „REGULAMIN WYKORZYSTANIA NUMERU SERYJNEGO”, zwana dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Sage sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-217, ul. Kolejowa 5/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000228956, z kapitałem zakładowym w wysokości 15 050 000 PLN zł, NIP: 5262831503; REGON: 140045209, dalej zwanym „Organizatorem”.
3. W skład promocji wchodzi:
 - a) numery seryjne, które są dołączone do wewnątrz pudełka płyty CD z pakietem Sage Symfonia Start Księgowość Plus, która będzie dystrybuowana w wybranych egzemplarzach gazety „Dziennik Gazety Prawnej” w dniu 19.11.2014 oraz wśród nowych czytelników gazety „Dziennika Gazety Prawnej” do końca lutego 2015 r.,
 - b) płyta CD z demonstracyjną wersją pakietu Sage Symfonia Start Księgowość Plus, która będzie dystrybuowana w wybranych egzemplarzach gazety „Dziennik Gazety Prawnej” w dniu 19.11.2014 oraz wśród nowych czytelników gazety „Dziennika Gazety Prawnej” do końca lutego 2015 r..
4. Numery seryjne, o których mowa w § 1 ust. 3 lit. a uprawniają do skorzystania z darmowej sześciomiesięcznej wersji pakietu Sage Symfonia Start Księgowość Plus, która oferuje dostęp do programów:
 - a) Sage Symfonia Start Mała Księgowość,
 - b) Sage Symfonia Start Faktura.
5. Numery seryjne o których mowa w § 1 ust. 3 lit. a oraz ust. 4 należy wykorzystać od 19.11.2014 do 31.03.2015 r.. Po upływie tego terminu numery seryjne tracą ważność, w konsekwencji nie można skorzystać z darmowej sześciomiesięcznej wersji pakietu Sage Symfonia Start Księgowość Plus.
6. Każdy numer seryjny można wykorzystać tylko raz.
7. Promocja trwa od 19.11.2014 r. do 31.03.2015 r.
8. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora.
9. Promocja jest ogłaszana przez Organizatora w kampanii telewizyjnej firmy Infor Biznes Sp. z o.o. oraz w wybranych egzemplarzach „Dziennika Gazety Prawnej”, które będą dostępne w sprzedaży w dniu 19 listopada 2014.
10. Promocja jest dedykowana do firm, które nie dokonały do dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia Promocji (tj. do dnia 18.11.2014 r. włącznie) zakupu żadnego z programów Systemu Symfonia lub Systemu Zarządzania Forte lub Symfonia Start lub Sage ACT! lub Sage ERP X3 w firmie Sage (lub wcześniej w Altkom Matrix S.A., Matrix.pl S.A. lub Sage Symfonia Sp. z o.o.) lub u jej Partnerów, dalej zwane „**Nowi Klienci**”.
11. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Promocji.
12. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
13. Uczestnik Promocji po wygaśnięciu promocyjnego sześciomiesięcznego okresu korzystania z oprogramowania, a który będzie chciał korzystać z pakietu Sage Symfonia Start programu Mała Księgowość lub Faktura, będzie mógł wykupić pakiet według aktualnie obowiązującego cennika.

§ 2 CEL PROMOCJI

1. Promocja jest organizowana w celu rozpowszechnienia wiedzy o produktach Organizatora oraz wsparciu sprzedaży produktów Sage Symfonia.

§ 3 UCZESTNICZY

1. Z Promocji mogą skorzystać Nowi Klienci, którzy dokonają instalacji darmowej sześciomiesięcznej wersji pakietu Sage Symfonia Start Księgowość Plus, a także:
 - a) wprowadzą wymagany numer seryjny do uruchomienia programów Sage Symfonia Start Mała Księgowość lub Sage Symfonia Start Faktura i dokonają jego aktywacji przed upłynięciem terminu ważności, o którym mowa w § 1 ust. 5.

§ 4 NARUSZENIE REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie na adres Sage sp. z o.o. ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, z dopiskiem „Dział Marketingu Strategicznego” z podaniem nazwy Uczestnika, jego dokładnego adresu na, który należy odesłać odpowiedź, opisu reklamacji i wraz z jej uzasadnieniem oraz własnoręcznym podpisem Uczestnika, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data dotarcia korespondencji do Sage sp. z o.o..
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
3. Organizator powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji. Regulamin stanowi jedyną podstawę Promocji oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Promocji, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Promocji bez podania przyczyn z poszanowaniem praw uprzednio nabytych przez Uczestników. Jednocześnie informacja o każdej modyfikacji, zawieszeniu, przerwaniu, przedłużeniu lub odwołaniu Promocji będzie umieszczona na stronie internetowej pod adresem www.sage.com.pl/regulaminy.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Sage sp. z o.o., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa oraz na stronie internetowej www.sage.com.pl/regulaminy.
6. W Promocji nie mogą uczestniczyć podmioty zajmujące się odsprzedażą produktów Sage, jest ona przeznaczona tylko dla osób fizycznych i firm nabywających produkty na własny użytek. Promocyjne produkty przekazane w ramach tej Promocji nie są przeznaczone do odsprzedaży handlowej.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
8. Wszelkie spory wynikłe na gruncie wykonania niniejszego Regulaminu poddaje się sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora.