

Przejdź na Gwarancję

(nie stosuje się do konsumentów)

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w promocji „Przejdź na Gwarancję” dalej: **(Promocja)**.
2. Organizatorem Promocji jest firma Sage Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 132, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000228956, NIP 526-283-15-03, REGON 140054209 (dalej: **Organizator** lub **Sage**).
4. Promocja trwa **od 23 kwietnia 2018 r. do 30 września 2018 r.** (dalej: **Okres promocyjny**). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Promocji.
5. Promocja jest ogłaszana na stronach internetowych Organizatora oraz w sieci sprzedaży Sage na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Celem Promocji jest promowanie usług aktualizacji i/lub wsparcia technicznego oraz usług dodatkowych Sage Gwarancja.
7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. **Uczestnik Promocji** – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, który w Okresie promocyjnym spełni warunki uczestnictwa w Promocji określone niniejszym Regulaminem.
 - b. **Usługi z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet** – usługi aktualizacji i/lub wsparcia technicznego oraz usługi towarzyszące dedykowane systemom Sage Symfonia ERP (Forte Pakiet Standard, Forte Pakiet, Forte Pakiet Plus, Sage Forte Wsparcie Techniczne, Symfopakiet, Symfopakiet Plus) świadczone przez Sage do dnia 30 września 2018 r., po tym czasie wycofane z oferty Sage,
 - c. **Usługi z rodziny Gwarancja** – usługi aktualizacji i/lub wsparcia technicznego oraz usługi towarzyszące dedykowane systemom Sage Symfonia ERP, świadczone w 12-miesięcznych okresach abonamentowych, odnawiane na zasadach określonych w regulaminie usługi dostępnym na stronie www.sage.com.pl,
 - d. **Sage Symfonia ERP** – oprogramowanie komputerowe Sage stanowiące część systemów Sage Symfonia, dedykowane obsłudze średnich i dużych przedsiębiorstw, na które Uczestnik Promocji posiada aktualną licencję.
 - e. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.

Zasady promocji

9. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne i jednoczesne spełnienie następujących warunków przez Uczestnika Promocji:
 - a. akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu,

- b. posiadanie aktualnej licencji na Sage Symfonie ERP wspieranej Usługami z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet,
 - c. złożenie w Okresie promocyjnym zamówienia na migrację z Usług z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet na Usługi z rodziny Gwarancja u opiekuna handlowego lub w sieci sprzedaży Sage zgodnie z wzorem zamówienia dostępnym u opiekuna handlowego lub w sieci sprzedaży Sage,
 - d. brak jakichkolwiek zaległości płatniczych względem Sage.
10. W ramach niniejszej Promocji, po łącznym spełnieniu warunków opisanych w punkcie 9, w związku z wycofaniem przez Sage usług z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet, Uczestnik Promocji ma możliwość migracji na Usługi z rodziny Gwarancja o najbardziej zbliżonym poziomie usług na promocyjnych warunkach opisanych w punkcie 11 poniżej. Zakres licencji bez zmian.
11. W razie skorzystania z oferty migracji na Usługi z rodziny Gwarancja w trakcie trwania okresu abonamentowego, Uczestnik Promocji zamawia Usługę z Rodziny Gwarancja, rezygnując jednocześnie z Usług z Rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet. Wynagrodzenie za pierwszy okres abonamentowy zamawianej Usługi z rodziny Gwarancja ustalone w oparciu o cennik obowiązujący w dacie składania zamówienia pomniejszone zostanie o **rabat**, którego wysokość stanowić będzie pochodną różnicy ceny zamawianej Usługi z rodziny Gwarancja i ceny aktualnie posiadanej Usługi z Rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet wynikającej z cennika obowiązującego w dacie składania zamówienia (delta) zgodnie z poniższą tabelą, przy czym delta powinna przyjąć wartość dodatnią:

TABELA RABATOWA		
<i>wyliczona delta</i>	<i>rabat na migrację na Usługę z Rodziny Gwarancja</i>	<i>rabat na pierwsze odnowienie nowej usługi z Rodziny Gwarancja</i>
5-10%	6%	3%
11-20%	10%	5%
21-30%	14%	7%
31-40%	18%	8%
41 - 49%	22%	8%
50% i więcej	oferta indywidualna	oferta indywidualna

12. Wynagrodzenie za pierwszy okres abonamentowy zamawianej Usługi z rodziny Gwarancja wynikającej z cennika obowiązującego w dacie składania zamówienia pomniejszone może zostać także o proporcjonalną wartość niewykorzystanej Usługi z Rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet w okresie pomiędzy datą złożenia zamówienia na Usługi z Rodziny Gwarancja w ramach Promocji a datą odnowienia posiadanej Usługi z Rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet (X) obliczoną wedle następującego wzoru:

$$X = \frac{W \times L}{365}$$

gdzie:

W – oznacza wartość 12-miesięcznej opłaty abonamentowej Usług z Rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet uiszczonej przez Uczestnika Promocji za trwający okres abonamentowy (w trakcie którego Uczestnik Promocji korzysta z Promocji na warunkach w niej opisanych),

- L – oznacza liczbę dni kalendarzowych pozostałych do dnia odnowienia 12-miesięcznej abonamentu Usługi z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet liczonych od dnia złożenia zamówienia na Usługi z Rodziny Gwarancja w ramach Promocji z uwzględnieniem tych dni, przy czym data złożenia zamówienia i data odnowienia nie mogą przypadać w tym samym miesiącu kalendarzowym.
13. Kwota wynagrodzenia z tytułu pierwszego odnowienia Usług z rodziny Gwarancja naliczona zostanie według cennika Usług z rodziny Gwarancja obowiązującego na dzień odnowienia z uwzględnieniem rabatu przyznanego indywidualnie Użytkownikowi. Wysokość rabatu wskazano w tabeli w punkcie 11 powyżej.
 14. Uczestnik Promocji ma możliwość zamówienia Usługi z rodziny Gwarancja, której poziom będzie wyższy, niż obecnie posiadanej Usługi z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet, nie ma możliwości przejścia na usługę o niższym poziomie od obecnie posiadanej Usługi z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet.
 15. Jeżeli Uczestnik Promocji korzysta z Usług z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet do kilku modułów, warunkiem skorzystania z Promocji jest migracja na Usługi z Rodziny Gwarancja do wszystkich posiadanych modułów. Rabat obliczany jest od globalnej wartości Usług z rodziny Forte Pakiet/Symfopakiet i Usług z rodziny Gwarancja.
 16. Termin odnowienia ulega zmianie.
 17. Formularz zamówienia dostępny jest na stronach internetowych Sage i w sieci sprzedaży Sage.

Postępowanie reklamacyjne

18. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być składane:
 - a. pocztą na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 2 z podpisem „Reklamacja – Promocja Przejdź na Gwarancję”,
 - b. pocztą elektroniczną na adres reklamacje@sage.com.pl z tytułem wiadomości „Reklamacja – Promocja Przejdź na Gwarancję”.
19. Reklamacje powinny być składane do Organizatora niezwłocznie (do 3 dni) po wystąpieniu okoliczności budzących wątpliwości Uczestnika Promocji i nie później, niż w terminie 3 dni od daty zakończenia Promocji.
20. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
21. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania.
22. W związku z rozpatrywaną reklamacją Organizator może zwrócić się do Klienta o dostarczenie dodatkowych informacji oraz posiadanej przez Klienta oryginalnej dokumentacji dotyczącej składanej reklamacji.
23. O rozpatrzeniu reklamacji Klient zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub elektronicznej (w zależności od tego, w jakiej formie – czy pisemnej czy też elektronicznej – została złożona reklamacja).
24. Całkowita odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika Promocji z tytułu realizacji Promocji ogranicza się do wartości pierwszego odnowienia usług abonamentowych z rodziny Gwarancja zgodnie z pkt 11.

Postanowienia końcowe

25. Uczestnictwo w Promocji oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
26. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
27. Aktualnie obowiązujący cennik Sage dostępny jest w sieci sprzedaży Sage.
28. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika Promocji z Promocji.
29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
30. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
31. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem praw uprzednio nabytych. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronach internetowych Sage oraz w sieci sprzedaży Sage.