

(nie stosuje się do konsumentów)

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w promocji „**Sage 50cloud 20% taniej dla Nowego Klienta**”, organizowanej na zasadach sprzedaży premiowej (dalej: **Promocja**).
2. Organizatorem Promocji jest firma Sage Sp. z o.o., al. Jerozolimskie 132, 02-305 Warszawa, NIP 526-283-15-03, REGON 140054209, KRS: 0000228956 (dalej: **Organizator**).
3. Promocja trwa **od 10.04.2018 r. do 25.09.2018 r.** (dalej: **Okres promocyjny**).
4. Za prawidłowy przebieg promocji i materiały z nią związane odpowiedzialna jest Marzena Szleszyńska.
5. Promocja jest organizowana na terenie Polski i ogłaszana w placówkach sieci sprzedaży Sage i sieci partnerskiej Sage (lista placówek na stronie: <http://www.sage.com.pl>).
6. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - a. **Uczestnik promocji / Uczestnik** - przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, zarejestrowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub posiadający oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który do dnia rozpoczęcia promocji nie zakupił Sage 50cloud.
  - b. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin Promocji.
  - c. **Sage 50cloud** – oprogramowanie finansowo-księgowo posiadające integrację z pakietem Office 365 Business Premium.
  - d. **Microsoft Office 365 Business Premium** – jest to jeden z Pakietów Microsoft Office 365 - zbiór aplikacji i usług dostępnych z serwerów Microsoft. Dostęp abonamentowy.
  - e. **System/Program Sage Symfonia Handel** – program handlowy do obsługi małych i średnich firm, rodzaje:
    - Sage Symfonia 2.0 Handel (Sprzedaż)
    - Sage Symfonia 2.0 Handel (Sprzedaż i magazyn)
  - f. **Liczba Stanowisk / Stanowisko** - określa limit użytkowników, którzy mogą korzystać z Programów Sage w danej chwili i jest to zapisane w umowie Licencji.
  - g. **Zakup/Zamówienie** – zakup Programów Sage Symfonia.
  - h. **Program w subskrypcji / Subskrypcja** – oprogramowanie komputerowe stanowiące część systemów Sage Symfonia w subskrypcji, co do którego Klient uzyskuje uprawnienie do czasowego korzystania w ramach usługi Sage Gwarancja Podstawowa+, Gwarancja Komfort+ lub VIP+ na zasadach określonych właściwym regulaminem świadczenia usług Sage Gwarancja dostępnym na stronie Sage [www.sage.com.pl](http://www.sage.com.pl) w okresie obowiązywania Programu w subskrypcji i w zakresie wskazanym w Licencji.
  - i. **Sage e-Dokumenty** – elastyczne narzędzie służące do obsługi faktur elektronicznych będących w obiegu przedsiębiorstwa.

- j. **Wsparcie techniczne** – odpłatna usługa telefonicznego wsparcia w kwestiach technicznych dostępna dla Klientów Sage.

### **Zasady promocji**

7. Promocja skierowana jest do Uczestników promocji spełniających warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, którzy w Okresie promocyjnym złożą u Organizatora lub sieci Partnerów Sage zamówienie na Programy Sage 50cloud.
8. Uczestnik promocji jest upoważniony do zakupu Sage 50cloud z rabatem 20%.
9. Promocja obowiązuje na następujące Pakiety Sage 50cloud: Basic i Standard.
10. 20% rabatem nie są objęte elementy:
  - a. Pakiet Microsoft Office 365 Business Premium,
  - b. Wsparcie Techniczne,
  - c. e-Dokumenty,
  - d. e-Przelewy,
  - e. Wielofirmowość.

### **Postanowienia końcowe**

11. Uczestnictwo w Promocji oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
13. Promocja nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowienia Regulaminu, co skutkuje koniecznością uiszczenia pełnej ceny cennikowej produktów i usług objętych Promocją.
15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego. Uczestnicy mogą składać reklamacje związane z przebiegiem Promocji w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@sage.com nie później, niż po upływie 3 dni od daty zakończenia Promocji.
16. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie (w tym zmiany terminu zakończenia Promocji) lub zawieszenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem praw uprzednio nabytych. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej <http://www.sage.com.pl/regulaminy> oraz w placówkach sieci sprzedaży Sage.