

Regulamin konkursu Sage Challenge

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą Sage Challenge, zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Sage sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-217, ul. Kolejowa 5/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000228956, z kapitałem zakładowym w wysokości 15 050 000 PLN zł, NIP: 5262831503; REGON: 140045209, dalej zwanym „**Organizatorem**”.
3. Konkurs jest ogłaszany w kanałach social media (m.in. Facebook: www.facebook.pl/sagepolska, YouTube), na stronie internetowej Organizatora www.sage.com.pl/sagechallenge oraz w Internecie na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona jest kampania public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody i anulowania wygranej lub dochodzenia jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości jako od podmiotu nieuprawnionego do uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
6. Konkurs służy rozpowszechnieniu wiedzy o produktach i usługach Organizatora wśród przedsiębiorców.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, posiadający polską rezydencję podatkową (nieograniczony obowiązek podatkowy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej), którzy w okresie trwania Konkursu spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie określone niniejszym Regulaminem, zwani dalej „**Uczestnikami**”.

2. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jak i osoby niepełnoletnie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora bądź podmiotu realizującego nagrody, członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo) ani podmioty trudniące się dystrybucją produktów lub usług Organizatora.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej tj. od dnia 20 stycznia 2015 r. – do dnia 11 maja 2015 r., zwanym dalej „**okresem trwania Konkursu**”, przy czym:
 - a. okres składania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 20 stycznia 2015 r. do dnia 13 marca 2015 r. (przez okres składania zgłoszeń rozumie się jednocześnie okres, w którym możliwe jest składanie odpowiedzi na pytanie konkursowe),
 - b. okres głosowania na zadanie konkursowe trwa od dnia 27 kwietnia 2015 r. do dnia 11 maja 2015 r.
4. Okres trwania Konkursu może ulec zmianie wedle decyzji Organizatora, o czym informuje on na stronie www.sage.com.pl/sagechallenge.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków przez Uczestnika:
 - a. akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - b. podanie prawidłowo wszystkich wymaganych danych (imię, nazwisko, e-mail, nr telefonu, nazwa firmy) oraz innych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym danych Uczestnika,
 - c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, promocją Konkursu, publikacją wyników, realizacją nagrody w Konkursie, oznaczeniem odpowiedzi na pytanie konkursowe danymi podanymi przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym oraz podmiotów występujących w filmie powstałym w ramach zadania konkursowego dla ich rozpowszechniania lub wykorzystywania w celach promocyjnych i marketingowych produktów i usług Organizatora w ramach fanpage'u na Facebooku, kanału na YouTube, strony internetowej, blogów oraz newslettera Organizatora.
 - d. wyrażenie zgody na wykorzystanie odpowiedzi na pytanie konkursowe, wizerunku i wypowiedzi Uczestnika w filmie powstałym w ramach zadania konkursowego i ich rozpowszechnianie oraz rozpowszechnianie ich opracowań w celach promocyjnych i marketingowych produktów i usług Organizatora w ramach fanpage'u na Facebooku, kanału na YouTube, strony internetowej, blogów oraz newslettera Organizatora,
 - e. udzielenie w formie tekstowej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego Twoja praca jest Twoją pasją?” poprzez zwrotną wiadomość e-mail odesłaną na e-mail automatycznie wygenerowany w związku z wysłaniem prawidłowo i kompletnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego;
 - f. udział w zadaniu konkursowym organizowanym przez Organizatora polegającym na udziale w nakręceniu filmu produkcji Organizatora na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;

6. W przypadku podania nieprawdziwych danych bądź naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rozpatrzenia zgłoszenia konkursowego, wydania nagrody i anulowania wygranej lub też, jeśli została ona już wydana, prawo do żądania jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości w terminie nie przekraczającym 7 dni od daty wezwania takiego Uczestnika do zwrotu.
7. Każdy Uczestnik ma prawo w okresie trwania Konkursu do jednokrotnego zgłoszenia konkursowego i jednokrotnej odpowiedzi na pytanie konkursowe. W razie zgłoszenia większej ilości zgłoszeń konkursowych bądź odpowiedzi na pytanie konkursowe rozpatrywane w Konkursie będzie wyłącznie najwcześniejsze zgłoszenie.
8. Organizator może odmówić udziału w zadaniu konkursowym wybranemu Uczestnikowi, którego zachowanie narusza prawo, zmierza do obejścia prawa, stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, narusza zasady współzycia społecznego lub dobre obyczaje a Uczestnik zobowiązuje się zaniechać działań mogących prowadzić do takich naruszeń.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez Uczestnika lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełniania w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Brak uzupełnienia we wskazanym terminie rozumie się jako rezygnację z dalszego uczestnictwa w Konkursie.
10. Formularz zgłoszenia konkursowego dostępny jest na www.sage.com.pl/sagechallenge.

§3

TRYB WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Konkurs uprawnia do udziału w konkursie z nagrodą, o której mowa w § 4, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora składająca się z pięciu jego przedstawicieli, zwana dalej „**Komisją**”.
3. Komisja będzie sprawować pieczę nad procesem wyłaniania zwycięzcy nagrody zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. zgłoszenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 5 lit. e, oznacza zgodę na poddanie filmu powstałego w ramach zadania konkursowego pod głosowanie na fanpage’u Organizatora na Facebooku, samo w sobie nie kreuje jednak w żaden sposób prawa w tym zakresie;
 - b. Komisja dokonuje wyboru 3 (trzech) Uczestników do zadania konkursowego na podstawie zgłoszonych przez nich odpowiedzi na pytanie konkursowe na podstawie oceny odpowiedzi udzielonej na pytanie konkursowe;
 - c. Komisja dokona wyboru Uczestników na podstawie zgłoszonych przez nich odpowiedzi na pytanie konkursowe po 3 (trzech) dniach roboczych od dnia zakończenia okresu składania zgłoszeń. Okres ten może się wydłużyć z przyczyn niezależnych od Organizatora, o czym będzie on na bieżąco informował na stronie www.sage.com.pl/sagechallenge;
 - d. Komisja dokonując wyboru Uczestników do zadania konkursowego bierze pod uwagę chwytliwość, kreatywność i walory językowe odpowiedzi udzielonej przez Uczestnika. Odpowiedzi na pytania konkursowe Uczestników wybranych do

- zadania konkursowego mogą być zamieszczone na fanpage'u i w innych materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora. Tak wybrani Uczestnicy stają do zadania konkursowego;
- e. zadanie konkursowe polega na udziale w filmie produkcji Organizatora poświęconego działalności gospodarczej Uczestnika według scenariusza założonego przez Organizatora i we wskazanych przez niego terminach, dedykowanym pod głosowanie na fanpage'u Organizatora na Facebooku, którego wynik zdecyduje o wyłonieniu zwycięzcy Konkursu;
 - f. zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony poprzez grono użytkowników kanału społecznościowego Facebook w drodze głosowania (oddanie głosów na tak przy użyciu funkcjonalności Głosuję) na wybrany przez siebie jeden z trzech filmów Uczestników wybranych przez Komisję;
 - g. zwycięzca nagrody zostanie wyłoniony na podstawie największej liczby głosów oddanych dla danego filmu opublikowanego na fanpage'u przez Organizatora;
 - h. oddawanie głosów w aplikacji konkursowej na Facebooku zaczyna się o godz. 00:00 pierwszego dnia okresu głosowania a kończy o godz. 23:59 ostatniego dnia okresu głosowania. W razie braku możliwości wyłonienia zwycięzcy w związku z równą liczbą głosów oddanych na dwa lub trzy filmy poddane głosowaniu, Komisja wydłuża głosowanie o kolejne 24 (dwadzieścia cztery) godziny na filmy, które zdobyły równą liczbę głosów, a jeśli i po upływie tego okresu żaden z filmów nie osiągnie przewagi głosów nad pozostałymi, głosowanie przedłuża się odpowiednio o: 3 (trzy) dodatkowe godziny, następnie o 2 (dwie) dodatkowe godziny, ostatecznie o 1 (jedną) dodatkową godzinę. Jeśli mimo dodatkowego czasu na głosowanie żaden z filmów nie osiągnie przewagi głosów nad pozostałymi, Komisja wybierze zwycięski film spośród filmów, które zdobyły równą liczbę głosów, kierując się kryterium oryginalności przekazu Uczestnika za pośrednictwem filmu;
 - i. wyniki Konkursu zostaną ustalone protokolarnie przez Komisję po zamknięciu okresu głosowania (względnie odpowiednio przedłużonego przez dodatkowe okresy głosowania wskazane powyżej), następnego dnia roboczego po dniu zamknięcia czasu głosowania;
 - j. do przyznania w ramach Konkursu jest jedna nagroda dla Uczestnika, którego film zdobył największą liczbę głosów w Konkursie.
4. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji na zasadach określonych w §7 niniejszego Regulaminu.
 5. Komisja działa kolegalnie. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez wszystkich członków Komisji, stwierdzający w szczególności datę posiedzenia Komisji, obecność członków Komisji, podpisy członków Komisji i odpowiednio stwierdzenie ilości zgłoszeń w ramach Konkursu, wybranych odpowiedzi na pytanie konkursowe kwalifikujących do zadania konkursowego, ilości oddanych na każdy film w ramach zadania konkursowego głosów na tak, stwierdzenie osoby nagrodzonej.
 6. Wyniki Konkursu, osoba zwycięzcy są publikowane na fanpage'u i na stronie internetowej Organizatora. Uczestnik – zwycięzca zostaje poinformowany o wygranej za pośrednictwem

poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w danych zawartych w formularzu zgłoszenia konkursowego.

7. Odmowa udziału w zadaniu konkursowym, nieobecność na planie filmowym w miejscu i terminach wskazanych przez Organizatora, brak współpracy po stronie Uczestnika uniemożliwiający bądź utrudniający nakręcenie filmu stanowi o odstąpieniu od zadania konkursowego przy udziale Uczestnika i zrzeczeniu się przez Uczestnika dalszego Uczestnictwa w Konkursie, co jest równoznaczne z wykluczeniem z Konkursu. Organizator informuje Uczestnika o wykluczeniu go z Konkursu na adres mailowy przesłany w zgłoszeniu konkursowym. W jego miejsce Komisja może wybrać innego Uczestnika na podstawie udzielonej przez niego odpowiedzi konkursowej na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
8. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, iż Organizatorowi przysługuje bez odrębnego wynagrodzenia prawo używania i wykorzystywania treści udzielonej odpowiedzi, wizerunku Uczestnika i jego wypowiedzi w filmie w ramach zadania konkursowego (w całości lub wybranych fragmentów) i ich opracowań przez Organizatora lub inne osoby na zlecenie Organizatora. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje następujące: utrwalenie i zwielokrotnienie wszelkimi dostępnymi technikami (w tym m.in. techniką cyfrową, zapisu komputerowego, drukarską, w sieci multimedialnej, w tym Internet), na wszelkiego rodzaju nośnikach, wprowadzenie do obrotu przy użyciu wszelkich technik przekazu, wykonanie lub publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadanie i reemitowanie, obrót egzemplarzem, na którym doszło do utrwalenia oraz wykorzystania utrwalonych w materiałach promocyjnych i marketingowych produktów i usług Organizatora oraz w Internecie, tj. w ramach fanpage'u na Facebooku, kanału na YouTube, strony internetowej, blogów oraz newslettera Organizatora, dla celów opisanych powyżej, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, a także w zestawieniu z wizerunkami innych osób.
9. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu przyjmuje do wiadomości, iż prawa do filmu powstałego w ramach zadania konkursowego posiada Organizator a film ten z udziałem Uczestnika bądź jego opracowania mogą zostać wykorzystane i rozpowszechniane bez ograniczenia terytorialnego – w celach promocyjnych i marketingowych produktów i usług Organizatora. Uczestnikowi nie przysługują prawa do rozpowszechniania filmu bądź jego części. Poprzez udział w zadaniu konkursowym Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator uprawniony jest do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu filmu bądź jego opracowań.
10. Organizator może odstąpić od wyłaniania i nagradzania zwycięzcy Konkursu, jeśli łączna liczba odpowiedzi na pytanie konkursowe, nie przekracza łącznie piętnastu zgłoszeń.

§4

NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest do wyboru Uczestnika – zwycięzcy, z zastrzeżeniem §4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:
 - a. kwota pieniężna przyznawana przez Organizatora w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto,

albo

- b. opłacony 6-miesięczny dostęp do Szklanego Biura w ramach Pakietu Globalnego BusinessWorld realizowany przez Regus Business Center Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, obejmujący czasowy dostęp do pomieszczenia biurowego przeznaczonego max. dla 2 osób, tj. 10 dni w miesiącu, ograniczony do godzin pracy recepcji dla wybranej lokalizacji, wraz z dostępem do Internetu w tej lokalizacji; o łącznej wartości 18.376,20 zł (osiemnaście tysięcy trzysta siedemdziesiąt sześć złotych i dwadzieścia groszy) brutto. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę bądź zamianie lokalizacji pomieszczenia biurowego.
2. Celem uzyskania i realizacji nagrody, o której mowa w §4 ust. 1 lit. b Regulaminu, Uczestnik – zwycięzca dokonuje rezerwacji lokalizacji – według jej dostępności – na stronie www.myregus.com. Dostęp do Szklanego Biura w wybranej przez Uczestnika lokalizacji uzależniony jest od jej dostępności, przy czym aktualna dostępność publikowana jest na stronie www.regus.pl/business-centre/global-index.aspx. Brak podpisania umowy na wybraną, dostępną lokalizację w terminie 1 miesiąca od dnia wyłonienia Uczestnika – zwycięzcy danej edycji Konkursu bądź brak wyboru nagrody spośród nagród, o których mowa w §4 ust. 1 lit a albo b w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Uczestnika – zwycięzcy danej edycji Konkursu, stanowi o utracie prawa Uczestnika do nagrody. Jeśli nie będzie możliwym podpisanie umowy na dostęp do Szklanego Biura z przyczyn niezależnych od Uczestnika – zwycięzcy we wskazanym w niniejszym ustępie terminie, nagrodę stanowić będzie kwota pieniężna, o której mowa w §4 ust. 1 lit. a Regulaminu, z uwzględnieniem znajdujących do niej zastosowanie postanowień niniejszego Regulaminu. W żadnym wypadku Uczestnikowi – zwycięzcy nie przysługuje prawo jednocześnie do nagrody pieniężnej i dostępu do Szklanego Biura.
3. Organizator oświadcza, iż nagrody konkursowe są przekazywane odpowiednio do znajdujących zastosowanie:
 - a. przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych;
 - b. przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
4. Wydanie nagrody może zostać uzależnione od uiszczenia przez Uczestnika kwoty podatku dochodowego od nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody w postaci dostępu do Szklanego Biura ani nie udziela gwarancji jej jakości. Szklane Biuro może być wykorzystane wyłącznie w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorcę z uwzględnieniem warunków określonych przez Regus Business Center Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§5

NARUSZENIE REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, wielokrotnego niepoprawnego zgłaszania udziału, próby wyłudzenia nagrody, próby złamania zabezpieczeń skrzynki e-mail lub Facebook lub innych działań sprzecznych z ideą i celem

- Konkursu, danemu Uczestnikowi nie będzie przysługiwała nagroda, nawet mimo wcześniejszego jej przyznania. W wypadku takim zgłoszenie Uczestnika zostanie anulowane a nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego odpowiedź uzyskała kolejno największą liczbę głosów z pominięciem odpowiedzi wykluczonej, pod warunkiem, że nagroda nie została jeszcze takiemu Uczestnikowi wydana. W razie wydania nagrody Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości w terminie 7 dni od dnia wezwania. Brak ponownego rozpatrzenia zgłoszeń konkursowych w takiej sytuacji nie zwalnia takiego Uczestnika z obowiązku zwrotu nagrody bądź braku możliwości jej realizacji.
3. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników Konkursu ma prawo anulować zgłoszenie konkursowe Uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza niniejszy Regulamin.
 4. Organizator nie odpowiada w żaden sposób za zapewnienie odpowiedniej oglądalności odpowiedzi na pytanie konkursowe.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nielegalne działania podejmowane przez Uczestników celem zwiększenia oglądalności odpowiedzi na pytanie konkursowe. Zabrania się podejmowania działań sprzecznych z prawem, mających na celu obejście prawa, stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub naruszenie zasad współżycia społecznego bądź dobrych obyczajów celem pozyskania głosów dla filmu Uczestnika a także polityk i regulaminów Facebook. Niedozwolone jest promowanie gier hazardowych, broni, wyrobów tytoniowych, alkoholowych, innych przeznaczonych dla osób pełnoletnich lub leków na receptę w drodze uczestnictwa w Konkursie.
 6. Uczestnik wyłączony jest od głosowania na własną odpowiedź.
 7. Zabrania się prób administrowania głosowaniem. Głosowanie odbywa się jedynie poprzez aplikację na fanpage'u Organizatora.
 8. Poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z Facebookiem w żaden sposób a Uczestnik rozumie, że dostarcza informacje Organizatorowi Konkursu a nie Facebookowi. Informacje podane w Konkursie, będą wykorzystane w celach promocyjnych i marketingowych. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności wynikającej z organizacji Konkursu.
 9. Odpowiedzi na pytanie konkursowe ani filmy powstałe w ramach zadania konkursowego nie mogą zawierać treści o charakterze oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
 10. Uczestnik udzielając odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz uczestnicząc w filmie w ramach zadania konkursowego zapewnia, że nie narusza praw osób trzecich i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu.

§6

DANE OSOBOWE

1. Dane podane w zgłoszeniu konkursowym zgodnie z Regulaminem, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu, ogłoszenia wyników oraz przyznania i wydania nagrody w Konkursie, jak również w ramach oznaczenia odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe oraz podmiotów występujących w filmie powstałym w ramach zadania

konkursowego rozpowszechnianych i wykorzystywanych w celach marketingowych produktów i usług Organizatora. Administratorem danych osobowych Konkursu jest Organizator. Przez podanie danych osobowych osób upoważnionych do działania w imieniu Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę na podanie tych danych w celu określonym w niniejszym ustępie najpóźniej w chwili złożenia Organizatorowi formularza zgłoszeniowego.

2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści podanych danych i ich poprawiania, a także prawo do kontroli tych danych i uprawnienia przewidziane w przepisach art. 32 i 33 ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn zm.).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednak odmowa podania danych uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.

§7

REKLAMACJE

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu e-mail: sagechallenge@sage.com.pl.
2. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie na adres sagechallenge@sage.com.pl, podając w tytule e-maila „Reklamacja Konkurs Sage Challenge” z podaniem danych Uczestnika, adresu korespondencyjnego, opisu reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od daty zakończenia edycji Konkursu, której reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data nadania korespondencji e-mail.
3. Komisja Konkursu rozpatrzy i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna.
5. Wszelkie uwagi i zastrzeżenia dotyczące dostępu do Szklanego Biura należy kierować do Regus Business Center Sp. z o.o. z siedzibą na adres Regus Warszawskie Centrum Finansowe, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
6. Zabrania się publikacji reklamacji bądź innych krytycznych lub negatywnych treści na fanpage’u Organizatora. Reklamacje mogą być składane jedynie w drodze określonej niniejszym Regulaminem.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady uczestnictwa w Konkursie dla Uczestników.
2. Zasady i warunki korzystania ze Szklanego Biura określa Regus Business Centre Sp. z o.o. Zasady te znajdują się na stronie

http://www.regus.pl/images/BW_pl_Termsandconditions_tcm330-49439.pdf. Zasady te mogą przewidywać automatyczne odnowienie usługi dostępu do Szklanego Biura w braku wypowiedzenia, przy czym nagroda objęta niniejszym Regulaminem nie rozciąga się w żadnym wypadku na opłaty objęte okresem odnowieniowym.

3. Zwycięski Uczestnik nie ma prawa uczestnictwa w innych konkursach, których przedmiotem jest głosowanie nad filmami w ramach projektów powiązanych z Sage Challenge.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn z poszanowaniem praw uprzednio nabytych przez Uczestników. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach Regulaminu drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Sage sp. z o.o., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, na stronie internetowej www.sage.com.pl/regulaminy i www.sage.com.pl/sagechallenge oraz na fanpage'u Organizatora www.facebook.pl/sagepolska.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
9. Wszelkie spory wynikłe na gruncie wykonania niniejszego Regulaminu poddaje się sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora. Wszelkie roszczenia związane z wykonaniem usługi dostępu do Szklanego Biura należy kierować Regus Business Centre Sp. z o.o. jako strony umowy na Szklane Biuro, która to umowa reguluje odpowiedzialność za wykonanie usługi.